



#1 AI Conversational Marketing Platform

Ficha *Producto*



A dashboard of five colored cards representing different marketing metrics. Each card has an icon, a text label, and a number. The cards are: a yellow card with an envelope icon, 'Email not verified', and '17'; a red card with a person icon, 'No marketing consent', and '127'; a teal card with a funnel icon, 'Without Profiling Consent', and '22'; a green card with a trash can icon, 'Unsubscribed', and '6'; and a white card with a bar chart icon and '0'.



Indice



Introducción	PAG. 2
Qué es una AI Conversational Marketing Platform	PAG. 3
AI Conversational Marketing	PAG. 4
Los 4 pilares del AI Conversational Marketing	PAG. 5
Virtual Marketing Assistant	PAG. 6
Customer Data Platform	PAG. 7
Creación de contenidos	PAG. 8
Marketing Automation	PAG. 10
Canales de distribución	PAG. 11
Analytics	PAG. 12
RGPD	PAG. 13

Introducción

Todo lo que debes saber sobre la *plataforma ADA*



Qué es ADA, cuál es su historia y su objetivo en el mercado, su transformación de una plataforma todo-en-uno a una AI Conversational Marketing Platform - la primera en Italia - y cómo se amolda a los objetivos de cualquier tipo de negocio.

Descubrirás cómo sacar el máximo partido a sus herramientas para idear estrategias de marketing eficaces e innovadoras, gestionando y perfilando clientes potenciales, prospectos y clientes con el Customer Data Platform.



Por qué ADA

ADA nació en 2016 con la idea de ayudar a los profesionales del marketing, a las agencias y a todos los que trabajan en el sector del marketing a hacer las cosas de forma más rápida, ágil y eficaz. Una plataforma concebida y desarrollada por visionarios, expertos en la materia, que buscaban una solución integral que facilitara el trabajo ágil y, en consecuencia, garantizara resultados concretos.

En la actualidad, ADA cuenta con más de 25 herramientas de marketing fáciles de usar, todas ellas integradas entre sí.

A lo largo de los años, el equipo de ADA ha prestado atención al mercado y a las tendencias, invirtiendo en innovación, investigación y desarrollo, lo que hace que ADA sea hoy la #1 AI Conversational Marketing Platform del mercado.

Más de 3.000 clientes satisfechos respondieron a nuestra encuesta calificando nuestra plataforma como **Potente, Integrada e Intuitiva**.

Qué es una AI Conversational Marketing Platform



Una AI Conversational Marketing Platform es una solución que incluye las 2 tecnologías más demandadas del mercado, permitiendo a las marcas acercarse a sus clientes y a su público objetivo:

AI Conversational Platforms

Se ocupan principalmente del customer care y permiten a las empresas comunicarse con sus clientes, a través de un intercambio de información, documentos o de otro tipo.



Marketing Platforms

Permiten automatizar y gestionar el envío de campañas de marketing en función de las acciones realizadas por los usuarios y medir los resultados, aumentando el rendimiento.



#1 AI Conversational Marketing Platform

La unión de estas 2 tecnologías da vida a un concepto nuevo y único en el mercado. Una nueva frontera, para muchos aún por descubrir: AI CONVERSATIONAL MARKETING.

Por este motivo, hemos desarrollado la **#1 AI Conversational Marketing Platform**, que permite a las empresas:

utilizar

la inteligencia artificial a través de asistentes virtuales multimodales en todas las etapas del funnel

emplear

un CDP para organizar los datos adquiridos por los asistentes virtuales, clasificándolos en intereses, grupos y segmentos

explotar

los flujos de marketing automation para comunicarse con los clientes en todas las fases del customer journey

AI Conversational Marketing



Se trata de una nueva metodología de marketing que utiliza asistentes virtuales multimodales con tecnología NLP (Natural Language Processing) para ayudar a las empresas a interactuar con los consumidores en las 3 etapas del funnel.

TOFU

Top Of the Funnel

La fase inicial en la que la marca propone contenidos informativos para identificar a los prospectos y convertirlos en leads cualificados pidiéndoles datos personales e intereses.

MOFU

Middle Of the Funnel

La fase en que la información de los leads se perfila y segmenta en un CDP (Customer Data Platform) que permite la creación de campañas de marketing personalizadas.

BOFU

Bottom Of the Funnel

La fase en que se guía a los clientes potenciales a través del proceso de compra. Con el uso de un asistente virtual, su experiencia de interacción será más natural y fluida.

De este modo, la AI Conversational Marketing permite a las marcas ofrecer a cada usuario experiencias de contacto fluidas, personalizadas e interactivas.



Los 4 pilares del AI Conversational Marketing



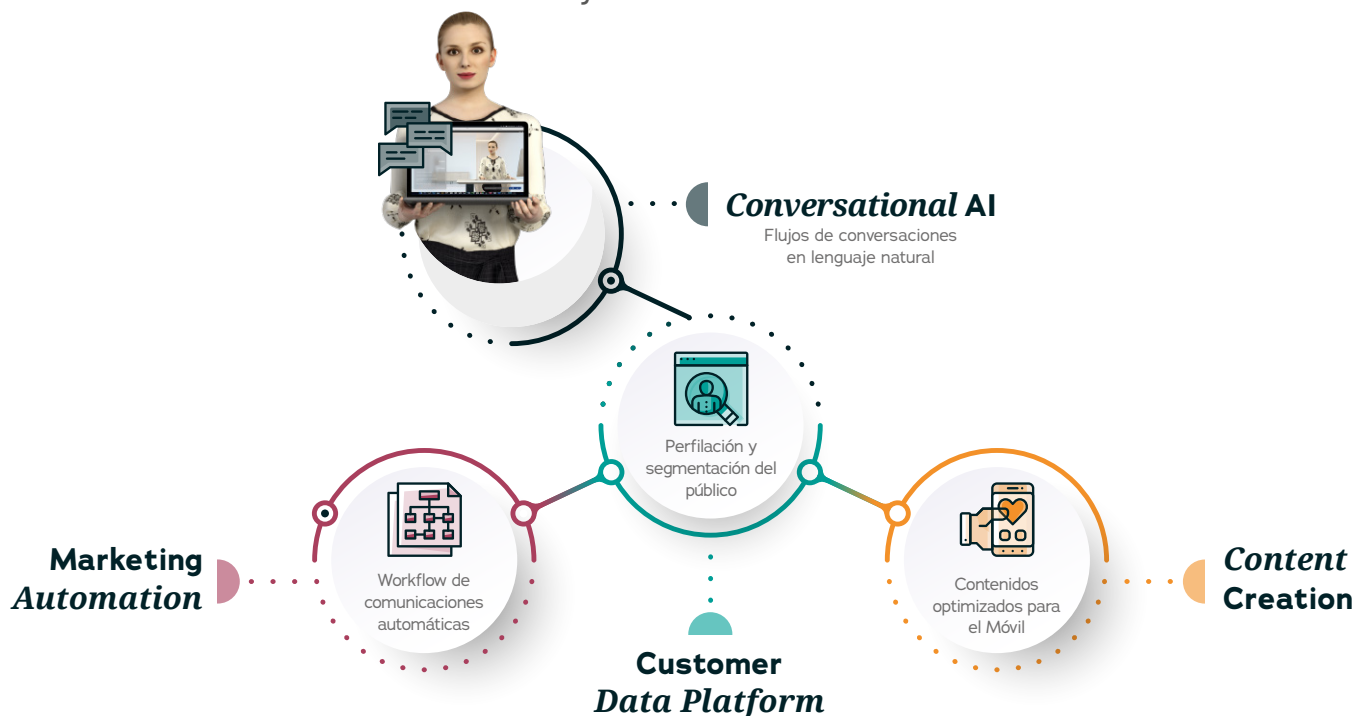
- 1 Convertir con la Inteligencia Artificial:**

El lenguaje es el modo más natural que el hombre conoce para interactuar con su entorno. Entonces, ¿por qué no aprovechar las conversaciones naturales de los Asistentes Virtuales para captar datos e información y llevar al usuario a tomar una decisión?
- 2 Clasificar y dividir en un Customer Data Platform (CDP):**

Los datos son el petróleo de toda empresa, y cuanto más sepamos sobre nuestros clientes y sus intereses, más podremos acompañarlos a través del customer journey de forma natural. Enriquecer las bases de datos con datos de calidad ayudará a las marcas a tomar las decisiones correctas.
- 3 Automatizar los procesos con el Marketing Automation:**

El mundo en el que vivimos se mueve a una velocidad asombrosa y el tiempo parece no ser nunca suficiente. La creatividad y la planificación de la estrategia se resienten. Automatizar significa delegar en las máquinas actividades de bajo valor añadido y dedicar más tiempo a lo que realmente importa.
- 4 Atraer con contenidos emocionales:**

A causa de la enorme cantidad de información a la que estamos expuestos, la gente se ha vuelto extremadamente selectiva. La única forma de captar su atención es sorprenderles y engancharles con contenidos útiles y de fuerte impacto visual, y sobre todo en el móvil, el lugar donde hoy se produce la comunicación entre el usuario y la marca.



Virtual Marketing Assistant



Asistentes virtuales accesibles las 24 horas que añaden empatía, compromiso y diversidad a cada interacción. Un canal innovador para promover productos y servicios, distribuir incentivos y descubrir ofertas, disponible en 3 interfaces conversacionales:

Text Chat

un chat textual en tiempo real siempre activo para hacer que la experiencia de conversación con los usuarios sea única a través de una comunicación constantemente actualizada.

Voice Interface

El asistente vocal guía al usuario y facilita la navegación por un sitio web respondiendo a sencillos comandos vocales.

Digital Human Interface

una interfaz en 3D, que simula el comportamiento humano y capta la atención de los usuarios en un espacio tridimensional interactivo y personalizable, haciendo la experiencia de navegación más fluida y agradable.

Los asistentes virtuales también pueden, en tiempo real, conectar a los usuarios con las marcas para satisfacer las peticiones más complejas.

A través de la creación de formularios personalizados o predefinidos para la recogida de datos de los usuarios, el asistente virtual extrae la información de las peticiones de voz y la inserta en los campos indicados (nombre, apellidos, correo electrónico, empresa, etc.) para agilizar la cumplimentación del formulario, transfiriéndola al CDP, de forma que la empresa tenga siempre una base de datos organizada y actualizada.

Customer Data Platform



Las herramientas utilizadas por los marketers no suelen ofrecer una visión completa de los datos. Con el Customer Data Platform, es posible conectar todos los sistemas y hacer que se comuniquen entre sí, lo que da lugar a una visión unificada de toda la base de datos. Mediante la recopilación de datos, el CDP facilita la creación de perfiles individuales unificados y el envío de comunicaciones eficaces y personalizadas a través de todos los canales.

Almacena y actualiza los datos recogidos desde cualquier touchpoint u otros sistemas integrados en tiempo real y mantiene el historial de interacciones, lo que permite a los marketers tomar las decisiones correctas, haciendo que cada comunicación sea única.

Con el Customer Data Platform es posible unificar y estructurar perfiles consensuados procedentes de múltiples fuentes para crear segmentos de público dinámicos y aumentar el rendimiento de las campañas de marketing y el CLV (Customer Lifetime Value).



PARA SABER MÁS

Descárgate el E-book

El concepto de Customer Data Platform se expresa mejor cuando se integra en las denominadas plataformas "todo en uno", que ofrecen no sólo la posibilidad de organizar y analizar los datos, desde la adquisición hasta todas las demás etapas del recorrido del cliente, sino que también ofrecen servicios más completos, permitiendo la creación de contenidos atractivos y personalizados, la gestión de campañas multicanal y la automatización de procesos mediante el marketing automation. Todo desde un único lugar. ADA es exactamente eso. No se trata de una simple plataforma integral, sino de una AI Conversational Marketing Platform, impulsada por soluciones de inteligencia artificial.

Creación de contenidos



Landing Page

Páginas de aterrizaje fáciles de crear, personalizables con imágenes, texto, formularios y call to actions dedicados, para promocionar productos y servicios, adquirir datos, distribuir cupones, realizar encuestas, hacer reservas, vender, crear catálogos con carritos de compra e incluso recoger donaciones.



Email Creator

Un potente editor web dotado de la funcionalidad drag-and-drop para crear emails de aspecto profesional y 100% mobile-friendly. Gracias a la variedad de formularios disponibles, puedes personalizar cada comunicación en función de la información de contacto que tengas, enviando el contenido adecuado a la persona correcta en el momento oportuno y aumentar así las conversiones.

StoryTelling

Stories hojeables con un alto impacto emocional que, gracias al efecto "swipe", dan al lector la impresión de estar pasando las páginas de un libro de papel.

Imágenes profesionales garantizan la mejor experiencia del usuario móvil y fomentan la interacción del usuario.

Cada storie se adapta perfectamente a los navegadores del sistema operativo, sin necesidad de instalar aplicaciones. En función de los objetivos de conversión, los CTA pueden personalizarse insertando tanto enlaces a contenidos creados por ADA como enlaces externos.



Creación de contenidos



MovieTelling

Una innovadora herramienta de marketing visual diseñada para aprovechar la capacidad del vídeo para generar engagement. Una mezcla de contenido multimedia, textual y un conjunto de CTA para desencadenar múltiples modos de conversión que conduzcan al consumidor hacia sus objetivos.

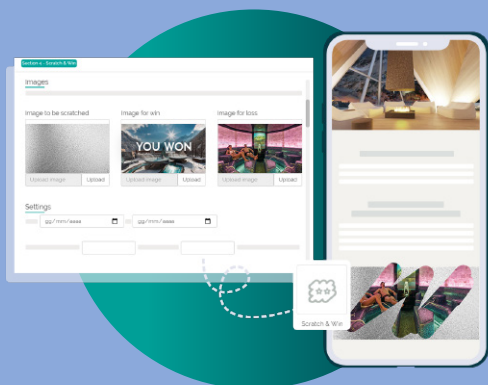


Push Notification

Plantillas personalizables con imágenes, test y CTAs, que te permiten crear un número ilimitado de notificaciones y programar su envío, captando la atención de tus clientes sin importar por dónde naveguen, llevándolos a un sitio específico o a uno de los contenidos creados a través de ADA.

Social Content

Una herramienta para crear, programar y publicar posts sociales de forma automática y en varias cuentas simultáneamente. Con ADA también es posible enviar a los clientes un correo electrónico con un resumen del contenido previsto que puede ser aprobado o modificado.



Scratch & Win

Un módulo que permite intrigar y premiar a los clientes de forma original, animándoles a interactuar con una comunicación similar a la del tradicional Rasca y Gana, pero en formato digital, que requerirá un mínimo esfuerzo por su parte, garantizando unos niveles de compromiso realmente altos.

Marketing Automation



El Marketing Automation es un proceso soportado por software que ayuda a los profesionales del marketing a automatizar las tareas repetitivas y monótonas de las campañas de marketing, ahorrando tiempo y dinero.

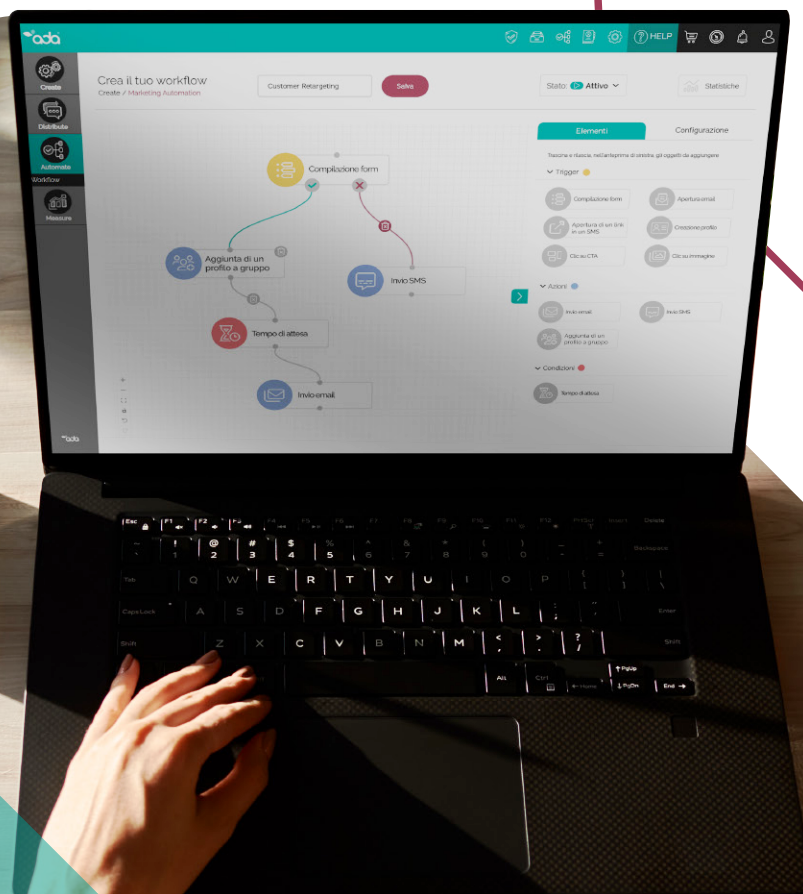
Por lo tanto, la automatización se basa en una estrategia basada en los datos e implica la creación de flujos de trabajo inteligentes, workflows.

Los workflows son básicamente escenarios que desencadenan acciones en función de ciertas condiciones, como el comportamiento del usuario o la información que tenemos sobre él. Cada vez que el usuario entra en uno de los escenarios predefinidos, el workflow se diversifica en función de las condiciones establecidas y así, dependiendo de los resultados de cada condición, se pueden desencadenar diferentes acciones para cada contacto.

En el Marketing Automation, la creatividad no tiene como fin único el puro engagement, sino que se convierte en una verdadera herramienta de captación de clientes.

PARA SABER MAS

Descárgate el E-book



Canales de distribución



SMS

Gracias a los campos personalizados, puedes crear mensajes SMS personalizados para cada contacto, enviar y gestionar hasta 3 mensajes SMS concatenados e insertar enlaces a contenidos creados a través de la plataforma, como Landing Pages, StoryTelling, MovieTelling o Virtual Assistant. ADA también permite utilizar un número ilimitado de remitentes de SMS personalizados.

EMAIL

La herramienta de perfilación permite seleccionar las personas a las que se quiere enviar la comunicación, determinar el día y la hora de envío y programar las campañas al target deseado. La plataforma también permite aumentar las tasas de entrega mediante configuraciones de DNS personalizadas y el sistema de verificación del email, así como aprovechar los test A/B para maximizar el rendimiento.

PUSH NOTIFICATION

Envío gratuito de notificaciones vía web, escritorio y móvil, independientemente de que el usuario esté en un sitio o contenido. Las campañas de notificaciones push son oportunas y precisas. No necesitan un APP y son inmunes a los bloqueadores de AD.

SOCIAL NETWORK

Una herramienta de programación que permite a los marketers y a las marcas estar presentes en los canales sociales y tener siempre una visión general instantánea de todas las publicaciones programadas y publicadas, que se pueden editar o eliminar en cualquier momento.

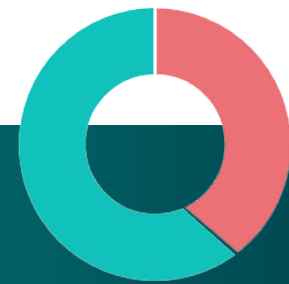
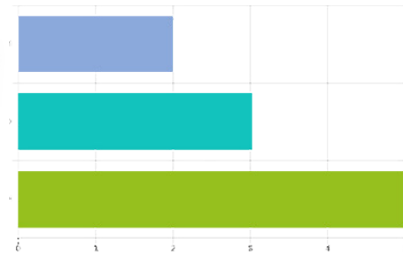
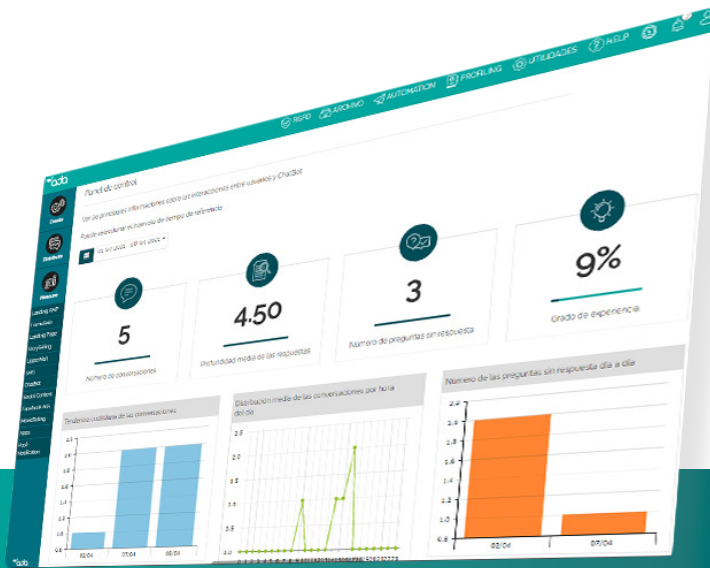
QR CODE

Un canal alternativo que permite publicar o compartir los contenidos creados con ADA, a través del código Qr, y mediante su compartición en las redes sociales o su incrustación en una página web.

Analytics



Conocer el comportamiento de tus clientes te ayuda a crear campañas de marketing más eficaces y a garantizar resultados seguros de tus inversiones publicitarias. El módulo Medir de ADA tiene una característica muy valiosa: la capacidad de proporcionar mediciones precisas del comportamiento de los usuarios y averiguar lo que realmente desean.



Es posible interpretar el comportamiento de los usuarios que han visitado e interactuado con los contenidos creados con ADA, convirtiendo esta información en números y métricas. Los paneles de control específicos te guían, de un vistazo, hacia los indicadores clave y los KPI.

Cada campaña es la ocasión adecuada para descubrir el número de páginas visualizadas, las visualizaciones únicas, los clics en las CTA, el navegador utilizado y la ubicación geográfica de la que proceden las visitas. Para facilitar y hacer más cómoda la consulta, los datos se agrupan en secciones específicas y se muestran con gráficos e imágenes.

En ADA puedes acceder a las estadísticas de las campañas:

Email

SMS

Notificación Push

Flujos Asistente Virtual

RGPD



Una herramienta para gestionar correctamente los consentimientos exigidos por la ley de protección de datos y hacer que la base de datos sea 'RGPD Compliant'!

ADA RGPD incluye:

- Una sección dedicada a la política de privacidad del usuario
- Seguridad de los datos, para ver cómo se gestionan técnicamente los datos en ADA
- Landig Page personalizable para solicitar consentimientos
- Plantilla de email personalizable para solicitar consentimientos por email
- Envío de SMS con Landing para solicitar consentimientos
- Envío de email con Landing para solicitar consentimientos

Solicitud consentimiento

via SMS

ADA ofrece una panorámica del número de perfiles en la plataforma con un número de teléfono móvil y sin consentimiento para enviarles un SMS que incluya la landing page de solicitud de consentimiento.

Solicitud consentimiento

via email

Con ADA puedes solicitar consentimientos por email, utilizando la plantilla predefinida y totalmente personalizable con la que puedes pedir a tus clientes que se mantengan en contacto.



Aprovéchate ahora de la

Promoción a 9,90 €/mes

y descubre el potencial de la
#1 AI Conversational Marketing Platform



www.adaoncloud.com

